

2018中国国际精酿啤酒会议暨展览会 (CBCE 2018)



展会总结 **Show Review**

开创精彩的中国精酿

- 1 CBCE 2018 基本信息
- **2** CBCE 2018 观众分析
- 3 **CBCE 2018 国际研讨会**
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- **7** CBCE 2018 遇到问题
- 8 CBCE 2019 销售策略

- 1 CBCE 2018 基本信息
- **CBCE 2018 观众分析**
- 3 **CBCE 2018 国际研讨会**
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 CBCE 2018 遇到问题
- 8 CBCE 2019 销售策略

CBCE 2018 基本信息



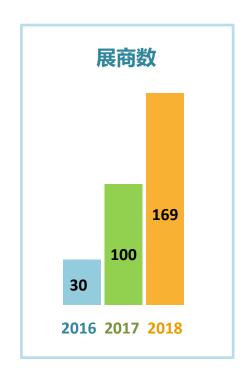


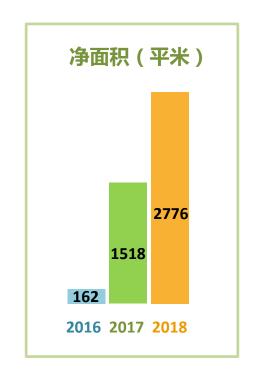
展商国别

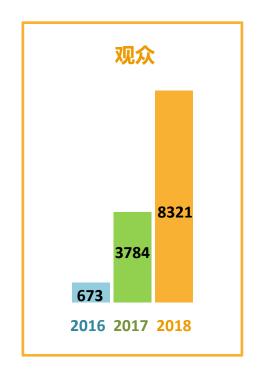




三年基本数据对比



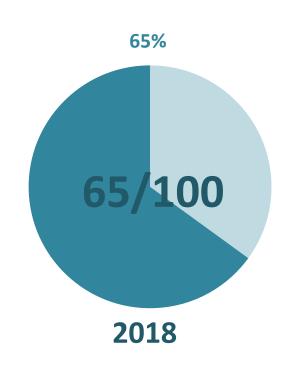






客户续约家数/上届总家数





三年都参加的客户









富勒生物



























茨恩特



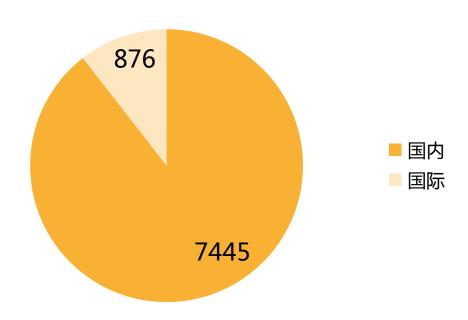






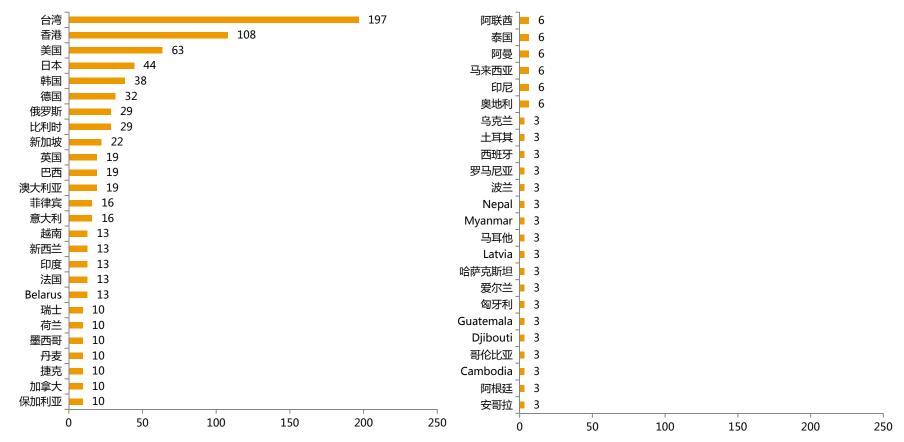
- 1 CBCE 2018 基本信息
- **2** CBCE 2018 观众分析
- 3 CBCE 2018 国际研讨会
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 **CBCE 2018 遇到问题**
- 8 CBCE 2019 销售策略

观众总人数:8,321人,来自50个国家和地区





国际观众国别与人数



CBCE 2018观众分析

四人 大江

0	参观目的
60%	搜寻市场信息
32%	投资和购买设备
32%	维持商业联系
44%	建立新的合作
40%	经验交流
12%	观察竞争对手

8	观众米源		
56%	管理		
26%	销售		
6%	技术		
4%	采购		
1%	服务		
7%	其他		

0	感兴趣的产品类别
39%	原材料及添加剂
24%	检测及控制技术服务
56%	啤酒生产厂商
35%	生产技术服务
41%	生产及加工设备
27%	包装及物流
2%	其他



50%以上的观众受业界同仁、客户、朋友邀请参观展会

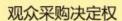


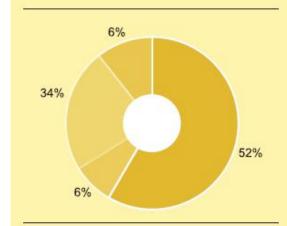
84%的观众表示看到了感兴趣的产品,接触到了目标展商



91%以上的观众表示明年会继续参观展会

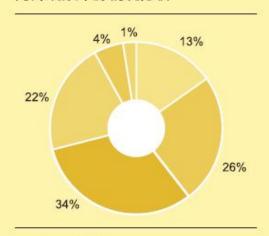
CBCE 2018观众分析





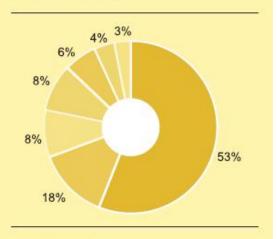
52% 可以决定 34% 参与决定 8% 提供建议 6% 不参与

海外观众来源情况分析



34% 港澳台 26% 欧洲 4% 大洋洲 22% 亚洲 1% 非洲 13% 美洲

区域观众占比分析



53% 华东 18% 华北 8% 华南 8% 东北 53% 华中 53% 西南 3% 西北

- 1 CBCE 2018 基本信息
- 2 CBCE 2018 观众分析
- 3 CBCE 2018 国际研讨会
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 **CBCE 2018 遇到问题**
- 8 CBCE 2019 销售策略

CBCE 2018国际研讨会

39 场演讲 8 大主题 约 800 名会议代表 其中约 400 名是付费代表









- 1 CBCE 2018 基本信息
- 2 CBCE 2018 观众分析
- 3 **CBCE 2018 国际研讨会**
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 **CBCE 2018 遇到问题**
- 8 CBCE 2019 销售策略



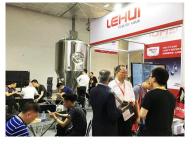
169家展商组成

157家国内直接参展商+2家国内联合参展商+10家国际直接参展商

25家原料商+44家设备商+56家精酿品牌商+30家其他检测或包装企业+4家技术咨询+10家媒体



沪港



乐惠



雅基玛



京德



迈克罗



塔罗斯



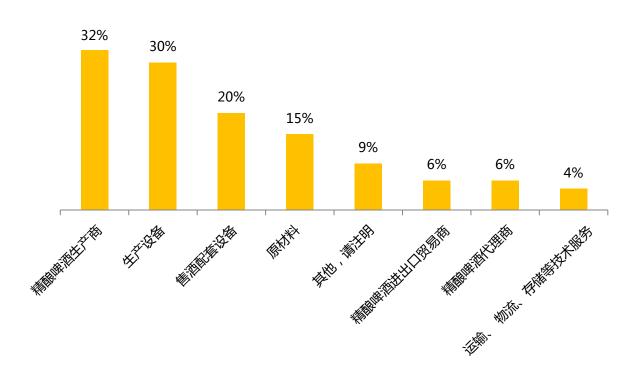
精酿社区



精酿社区

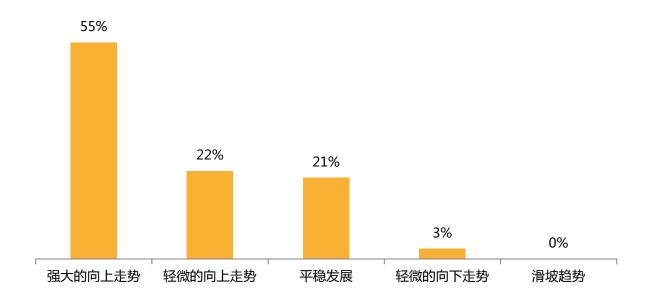


展商的产品种类



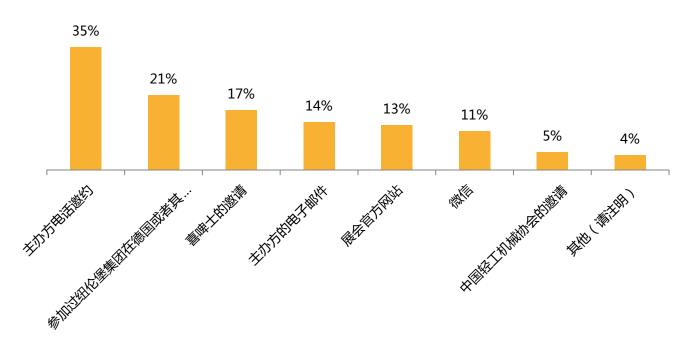


展商对精酿未来发展的预判

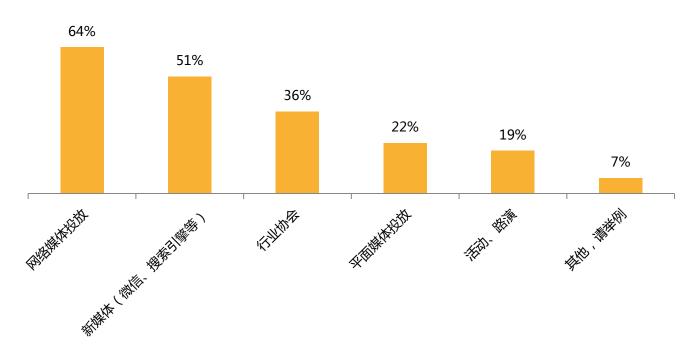




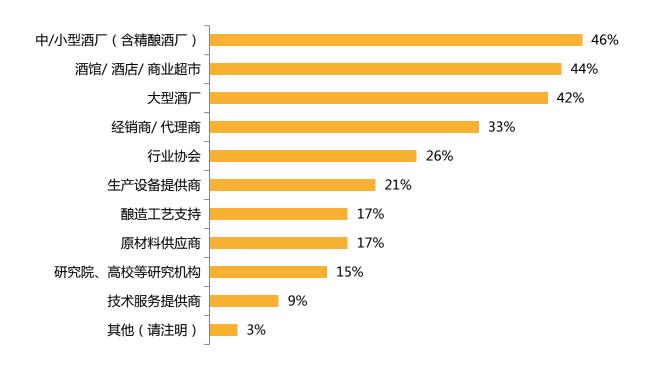
展商如何了解到CBCE



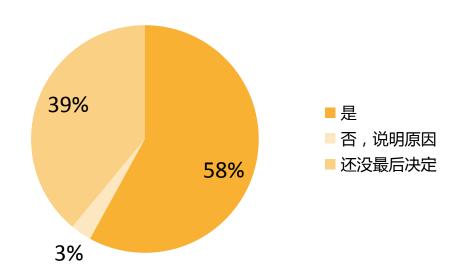
除参展以外,展商最常用的宣传渠道



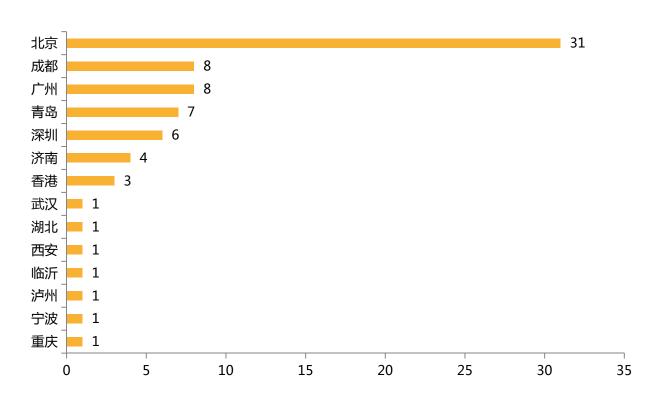
展商最想见到的群体



是否参加CBCE 2019

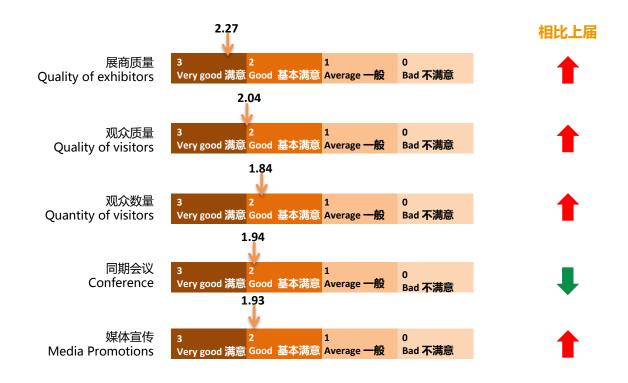


除上海之外,展商认为合理的举办城市



CBCE 2018展商分析

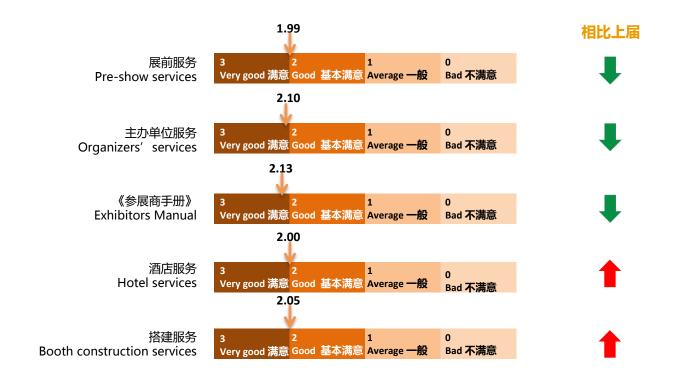
展会质量 满意度评分



有效问卷:85份

CBCE 2018展商分析

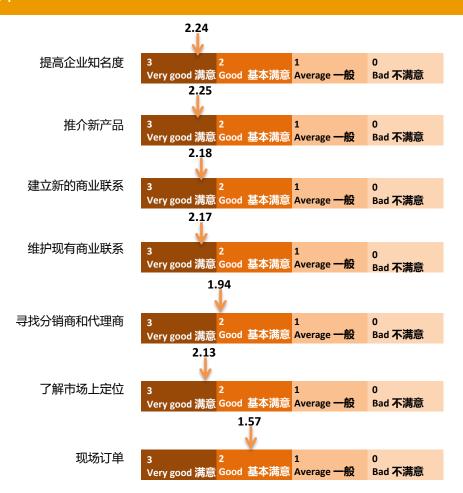
展会服务 满意度评分



有效问卷:85份

CBCE 2018展商分析

参展目的 满意度评分



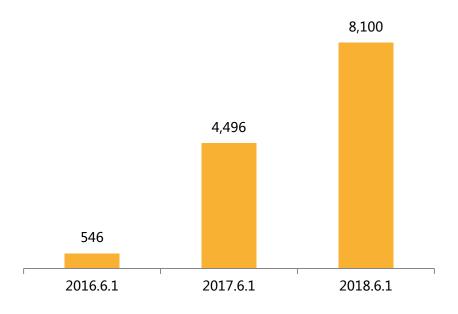
本届新增调研 内容,无对比

有效问卷:85份

- 1 CBCE 2018 基本信息
- **CBCE 2018 观众分析**
- 3 **CBCE 2018 国际研讨会**
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 **CBCE 2018 遇到问题**
- 8 CBCE 2019 销售策略



微信粉丝数



CBCE 2018市场推广

EDM

- 中英文版本共计发送8期
- 2期2018展会介绍
- 6期推广重点展商与展品
- 数据库-中文邮箱4806条,英文邮箱8690条
- 平均呈现率-中文邮件13.68%,英文邮件33.63%







CBCE 2018市场推广

合作媒体 Media



SEO (搜索引擎优化)

2016 2017 2018

百度搜"精酿啤酒展",首页无显示

百度搜 "CBCE" , 首页无显示



百度搜"精酿啤酒展",首页排名第2

百度搜 "CBCE" , 首页排名第1



百度搜"精酿啤酒展"、"精酿啤酒会议"、"精酿啤酒设备展"、

"CBCE",均排名首页第1



SEO (搜索引擎优化)

关键词	PC指数	移动指数	360指数	本地排名[一键查询]	异地排名[异地排名]	排名变化	预估带来流量(IP)
精酿啤酒展	0	0	0	1,8	1,8		0
中国精酿啤酒展	0	0	0	1	1	343	0
精酿啤酒会议	0	0	0	1,2	1,2	25.0	0
精酿啤酒设备展	0	0	0	1	1	(7.)	0
CBCE	0	0	0	1,2,4	1,2,4	-	0
精酿原材料	0	0	0	100名以外	100名以外	(94)	0

2018.6.15 站长工具查询网站关键词排名情况



CBCE 2018市场推广

SEO(搜索引擎优化)



网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多» 中国国际精酿啤酒会议暨展览会(CBCE)-专业精酿啤酒行业的国际化 中国国际精酸啤酒会议暨展览会(CBCE)是中国唯一专注于精酿啤酒原材料、酿造技术、设备及商 会议日程--中国国际精酿啤酒会议暨展览会(CBCE) 融酒设备技术及量测和自动化 1号会议室 日期 时间 主题 主讲人 主讲人背景 5月 18 日 9:00-2018年3月16日 - 中国国际精酿啤酒会议暨展览会(CBCE 2018) 2018年5月16-18日 参展理由 CBCE 2017 — 不容错过的精酸啤酒行业知名盛会 网易新闻 2017年1月6日 - 中国国际精融噪酒会议暨展览会(CBCE),是由纽伦绿会展(上海)有限公司携手 喜啤士共同主办的、国内权威的精酿啤酒行业知名盛会。同时,作为Brau Beviale(... 2018中国国际精融啤酒会议暨展览会参展费用及步骤-E展网 2017年8月17日 - 2018中国国际精酿啤酒会议暨展览会参展费用及步骤, E展网为您提供2018年 上海食品加工展览会包括展会时间:2018-05-16---2018-05-18.展会地点:上海. 2018年5月18日 - 展会简介 2018年会议同期举办的展览、将为听会代表及行业人士在会议交流。 具体可行的产品及技术解决方案,产品展示范围涵盖精酿啤酒原材料,生产设备、 CBCE 2018 中国国际精酿啤酒展览会在沪开幕 资讯中心 什么值得买 2018年5月17日 - CBCE 2018中国国际精融啤酒会议暨展览会于16日在上海世博展览馆拉开帷 幕。作为世界啤酒发展潮流的精酿啤酒在中国生根发芽与2008年,随着第一批有意识的. 2017年中国精酿啤酒及装备行业发展研讨会(会议第二天精彩播... 搜狐 2017年12月22日 - 2017年12月22日, 为期两天在杭州千岛湖召开的 2017中国精酿啤酒及装备行业发展研讨会热度依然持续不减! 会议

"CBCE" 排名首页第1位(2018年6月15日)

"精酿啤酒展"排名首页第1位(2018年6月15日) 上面3个是付费广告,不算自然排名

"精酿啤酒会议"排名首页第1位(2018年6月15日)

市场推广的重要性



- 1 CBCE 2018 基本信息
- **CBCE 2018 观众分析**
- 3 **CBCE 2018 国际研讨会**
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 **CBCE 2018 遇到问题**
- 8 CBCE 2019 销售策略

CBCE 2018同期活动



精酿啤酒社区

从上届的24个品牌增加 到本届的56个品牌,70 个展位



品酒会

由上届开放式的单纯精酿品鉴, 升级为展商付费、观众限定为 餐饮管理者的形式,加入了西 餐与酒的搭配,仍然由Luc De Raedemaker担任主持



从上届的11家精酿品牌增加 到本届的16个品牌,且现场 观众人数大大增加,效果明显 改善



新品发布会

共有Petainer、莱宝、京A 三个品牌举行了新品发布。 上届没有展商举行。





Cecerone培训课程

专业的课程吸引了不少观 众报名听讲,现场效果很 好



精酿智慧角

在这里,行业人士、爱好 者们纷纷各抒己见,留下 了独到、专业的见解。

CBCE 2018同期活动

"中国人气精酿奖"投票

是去年"最受观众欢迎奖"的升级版,沿用了去年微信投票的方式,但在每个展台增加了投票页面,使投票数大大增加了



"CBCE精酿明星奖"评选

吸引了900,000+的超高关注, 线上线下投票数累计超过 100,000票,而开幕晚宴的颁 奖仪式更是将活动推向高潮





开幕晚宴

主要为答谢展商而举行的盛大晚宴,人数超300人,规模空前,气氛活跃,现场还举行了"CBCE精酿明星奖"的颁奖活动



社交酒会

为精酿业内人士搭建展馆之外的第二交流空间,与行业同仁把酒言欢的同时,建立稳固的合作关系。

- 1 CBCE 2018 基本信息
- **CBCE 2018 观众分析**
- **CBCE 2018 国际研讨会**
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- **7** CBCE 2018 遇到问题
- 8 CBCE 2019 销售策略

CBCE 2018遇到问题

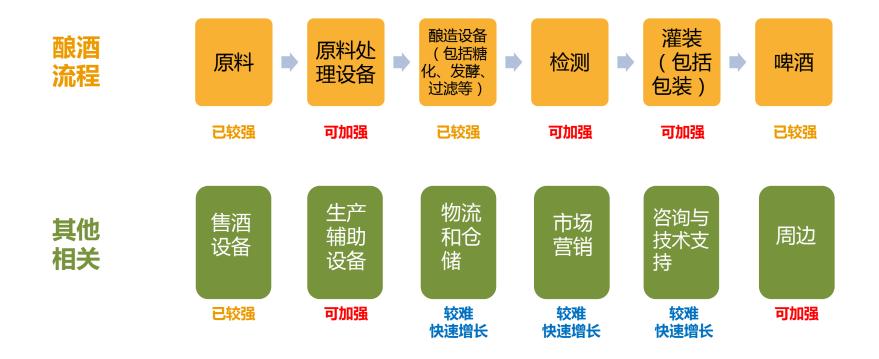
- ✓ 销售客户判定
- ✓ 打酒器租借
- ✓ 晚宴邀请
- ✓ 嘉美前期无沟通
- ✓ 精酿社区提供玻璃杯



- 1 CBCE 2018 基本信息
- **CBCE 2018 观众分析**
- CBCE 2018 国际研讨会
- 4 CBCE 2018 展商分析
- 5 CBCE 2018 市场推广
- 6 CBCE 2018 同期活动及晚宴
- 7 CBCE 2018 遇到问题
- 8 CBCE 2019 销售策略



展位销售





其他销售

- ✓ 会议形式, 卖票方式
- ✓ 是否搞比赛
- ✓ 赞助