

CRAFT BEER CHINA 2018

Conference & Exhibition

2018中国国际精酿啤酒会议暨展览会 (CBCE 2018)

Member of the Beviale Family

展会总结
Show Review

开创精彩的中国精酿





Contents

- | | |
|---|-------------------|
| 1 | CBCE 2018 基本信息 |
| 2 | CBCE 2018 观众分析 |
| 3 | CBCE 2018 国际研讨会 |
| 4 | CBCE 2018 展商分析 |
| 5 | CBCE 2018 市场推广 |
| 6 | CBCE 2018 同期活动及晚宴 |
| 7 | CBCE 2018 遇到问题 |
| 8 | CBCE 2019 销售策略 |



Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

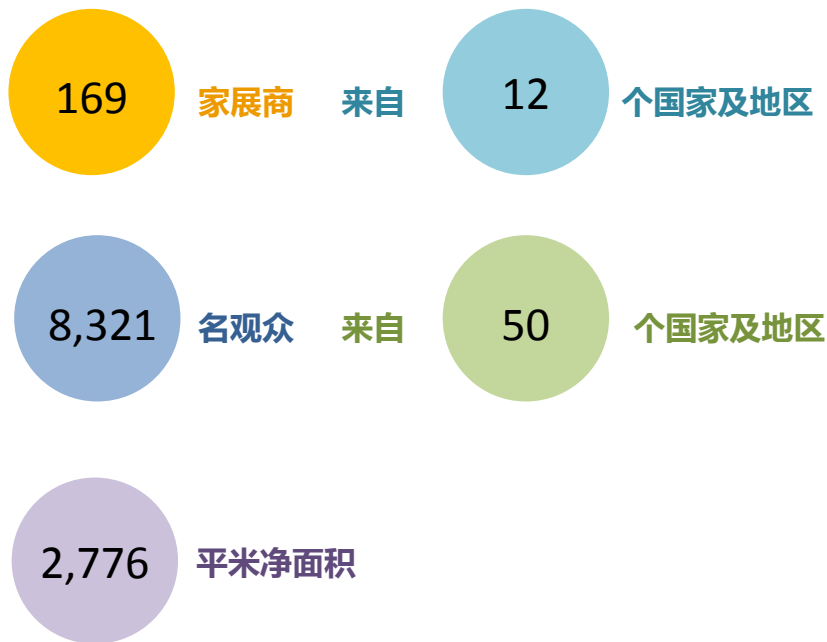
CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略





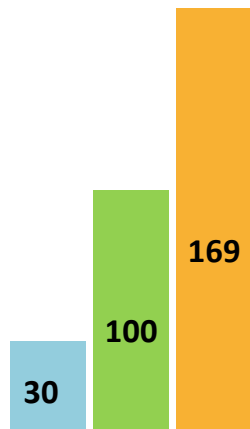
展商国别





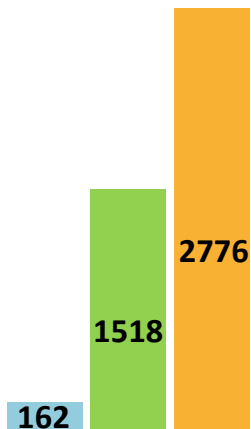
三年基本数据对比

展商数



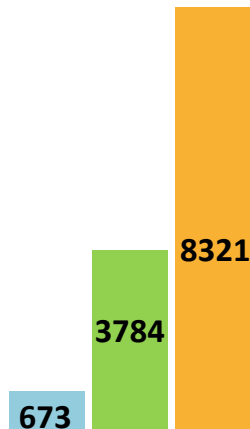
2016 2017 2018

净面积 (平米)



2016 2017 2018

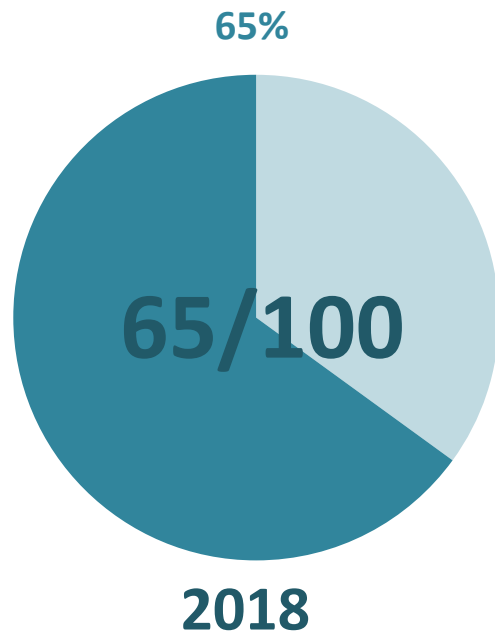
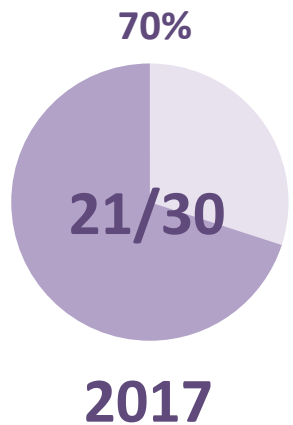
观众



2016 2017 2018



客户续约家数/上届总家数





三年都参加的客户



富勒生物

原料



生产设备



Dispense
Systems
Expert



茨恩特

售酒
配套



软件



酒



Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

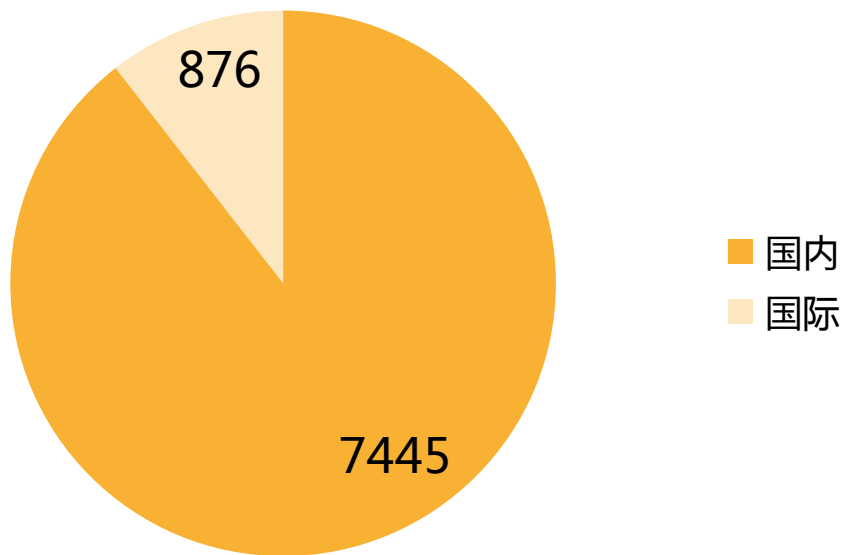
CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略

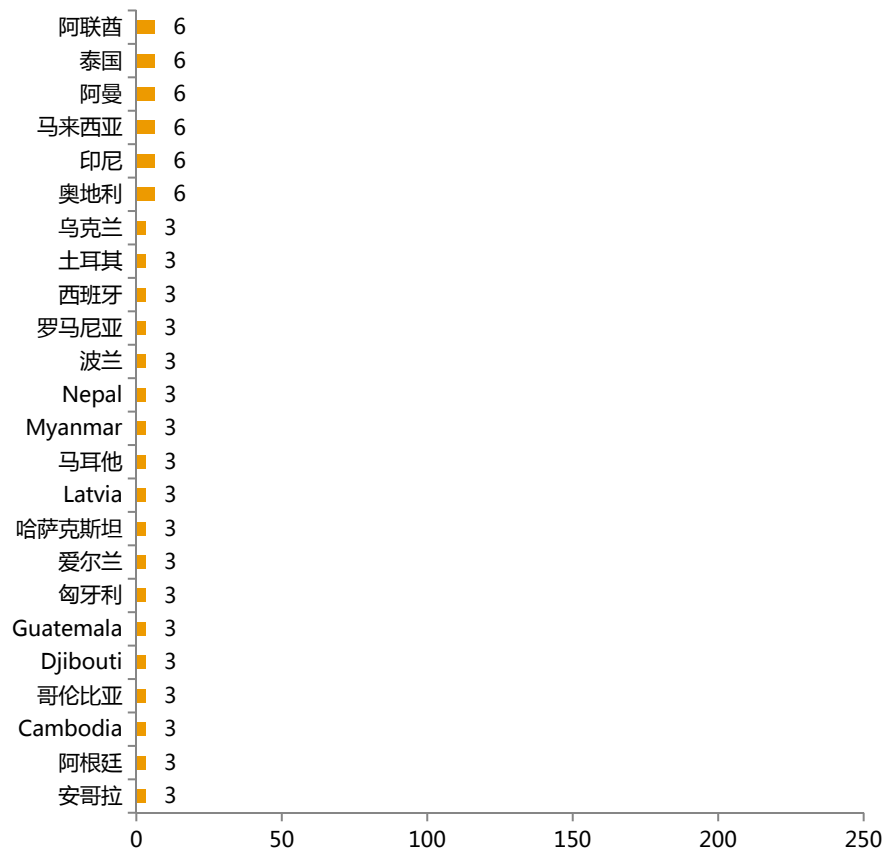
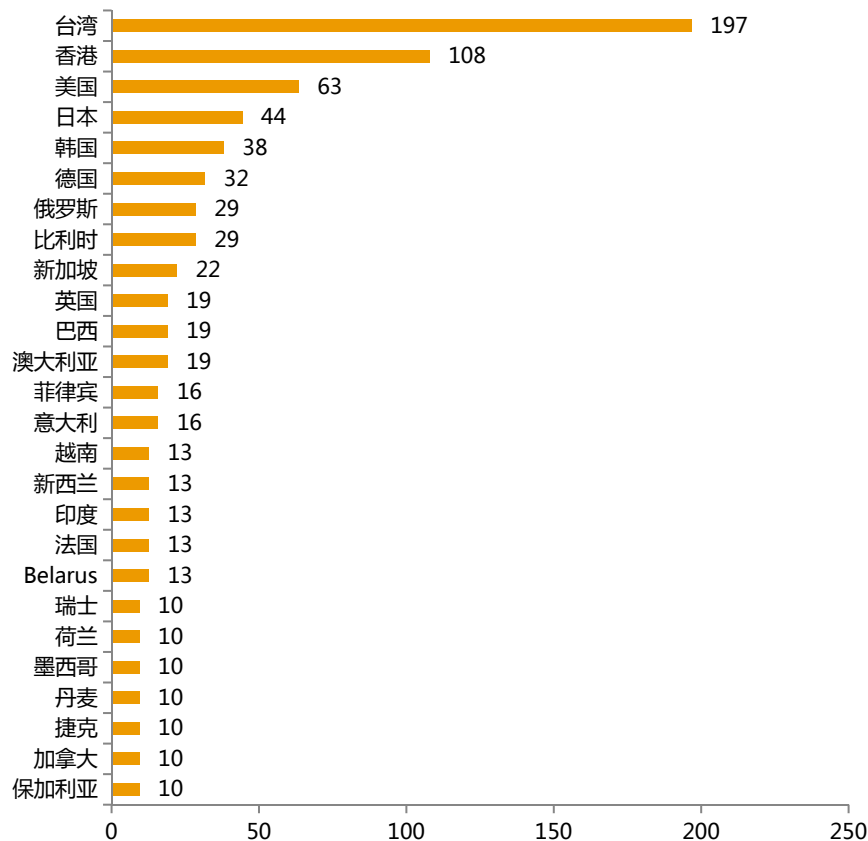


观众总人数：8,321人，来自50个国家和地区



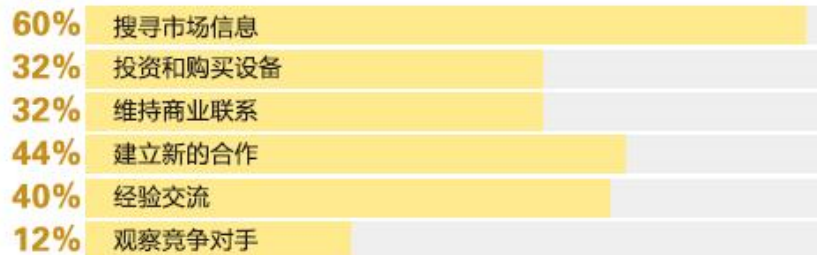


国际观众国别与人数

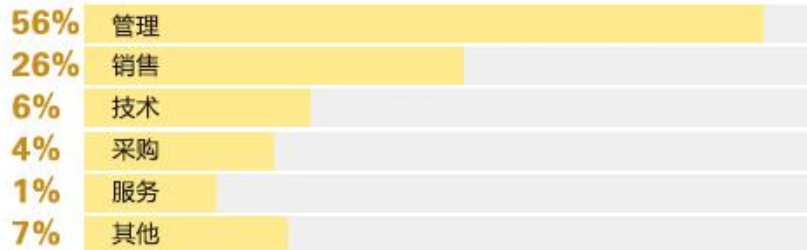




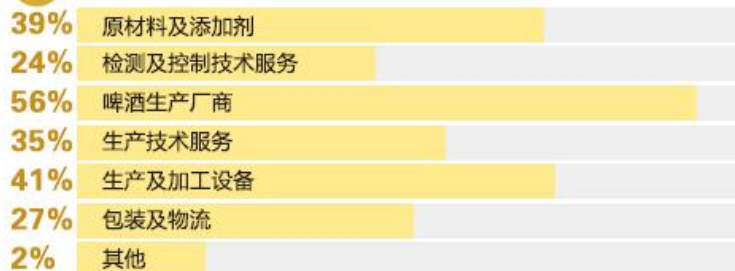
参观目的



观众来源



感兴趣的产品类别



50%以上的观众受业界同仁、客户、朋友邀请参观展会



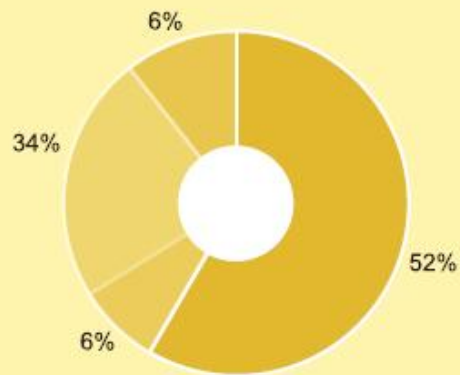
84%的观众表示看到了感兴趣的产品，接触到了目标展商



91%以上的观众表示明年会继续参观展会

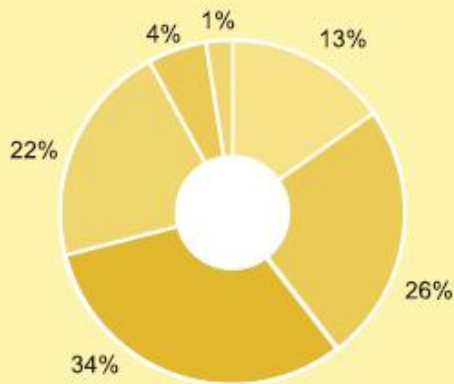


观众采购决定权



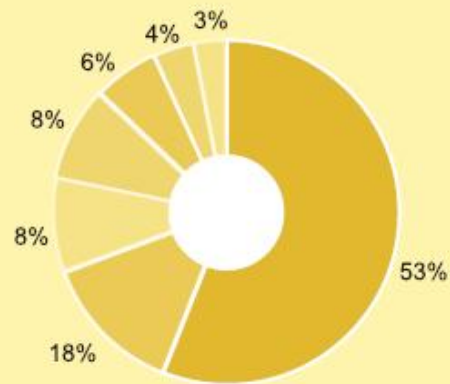
52% 可以决定
34% 参与决定
8% 提供建议
6% 不参与

海外观众来源情况分析



34% 港澳台
26% 欧洲
22% 亚洲
13% 美洲
4% 大洋洲
1% 非洲

区域观众占比分析



53% 华东
18% 华北
8% 华南
8% 东北
6% 华中
4% 西南
3% 西北



Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略



39

场演讲

8

大主题

约

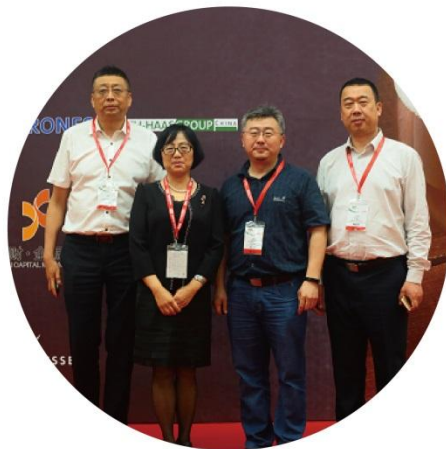
800

名会议代表

其中约

400

名是付费代表





Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略



169家展商组成

157家国内直接参展商+2家国内联合参展商+10家国际直接参展商

25家原料商+44家设备商+56家精酿品牌商+30家其他检测或包装企业+4家技术咨询+10家媒体



沪港



乐惠



雅基玛



京德



迈克罗



塔罗斯



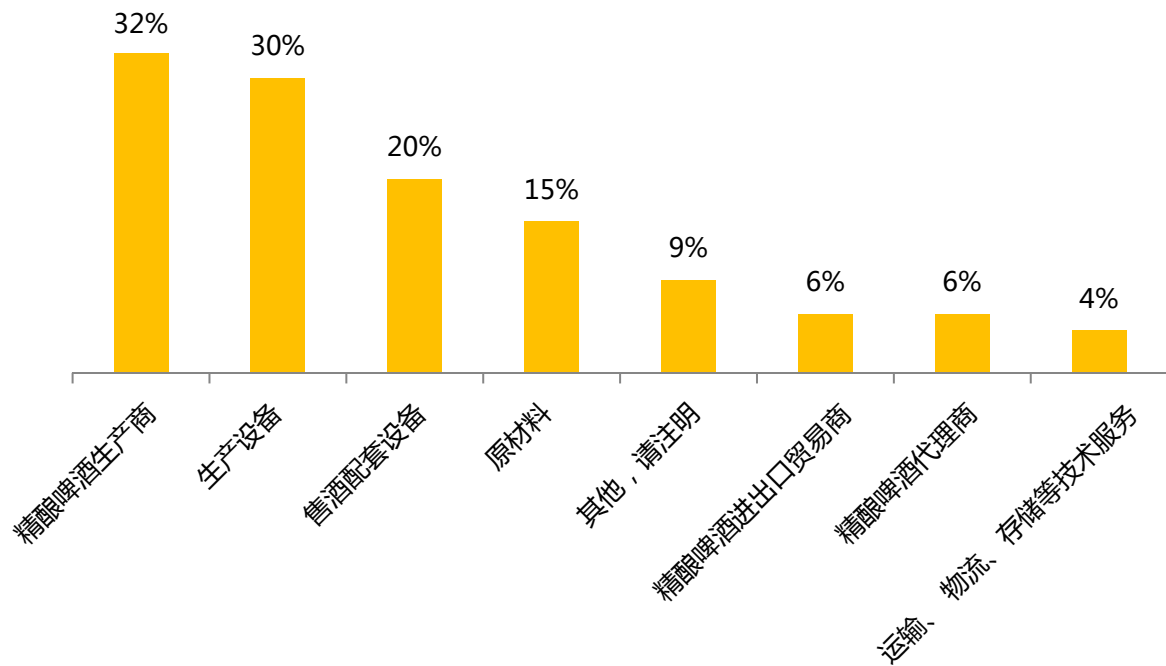
精酿社区



精酿社区



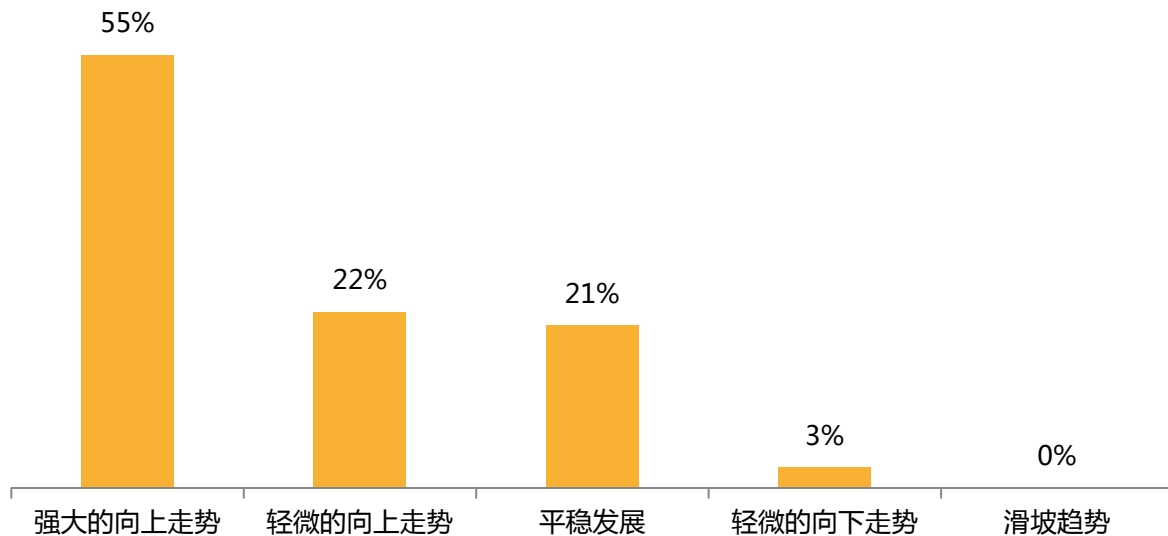
展商的产品种类



有效问卷：117份



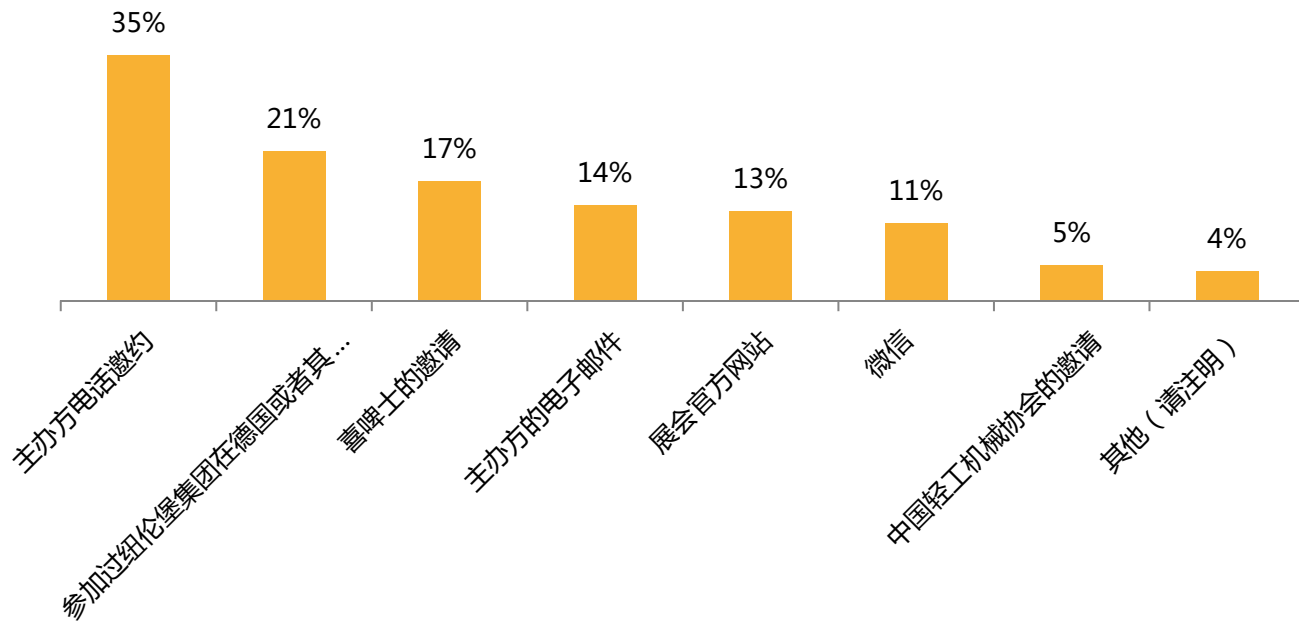
展商对精酿未来发展的预判



有效问卷：117份



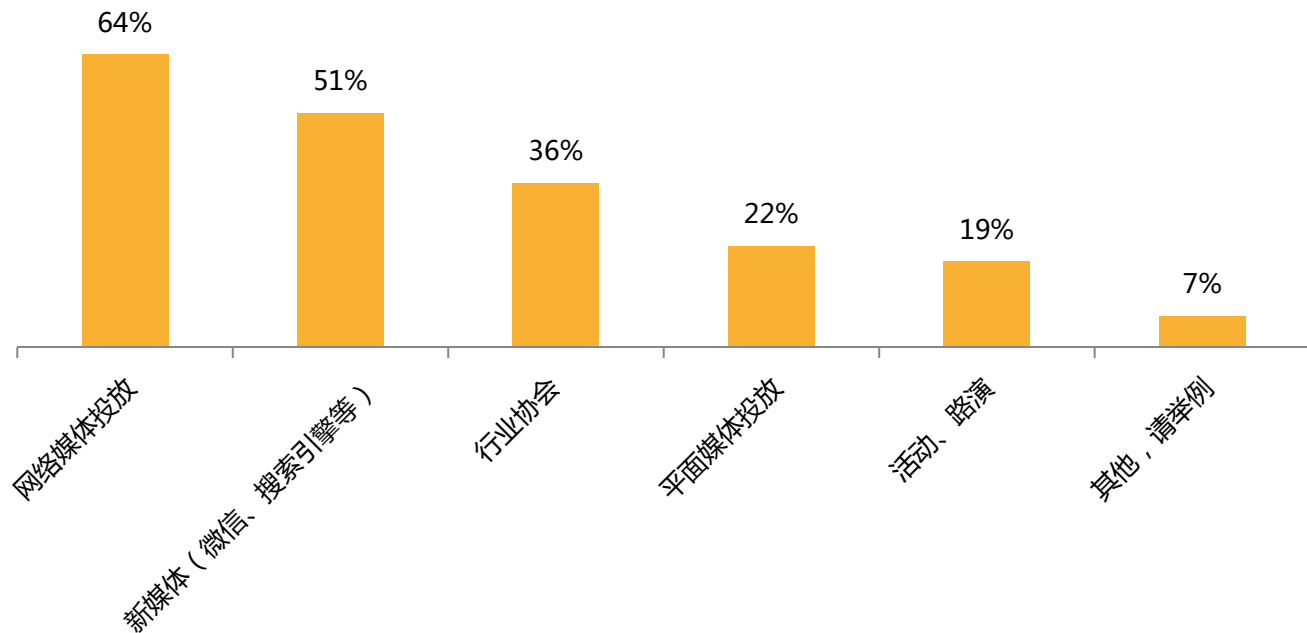
展商如何了解到CBCE



有效问卷：117份



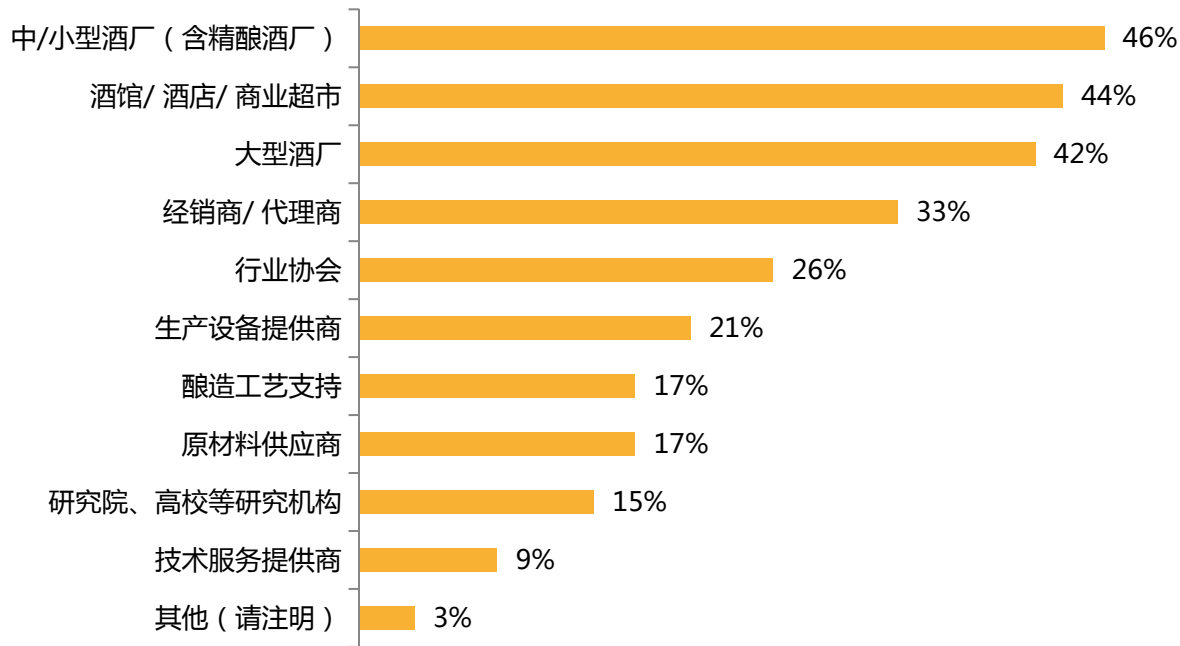
除参展以外，展商最常用的宣传渠道



有效问卷：117份



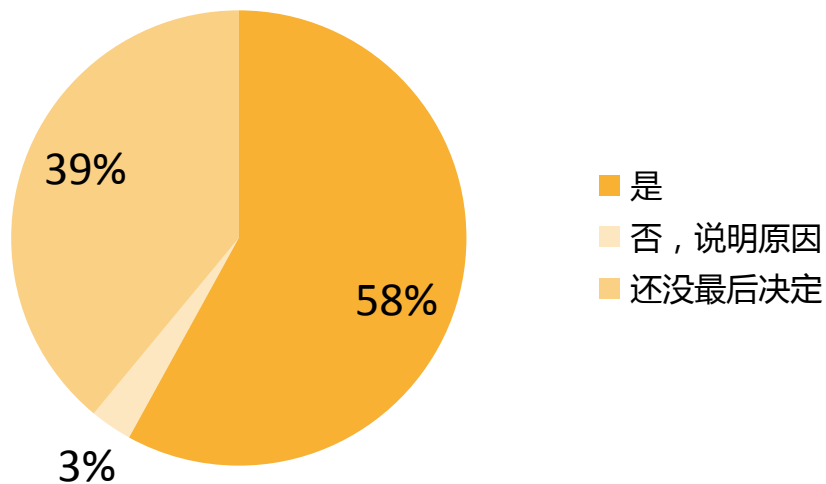
展商最想见到的群体



有效问卷：117份

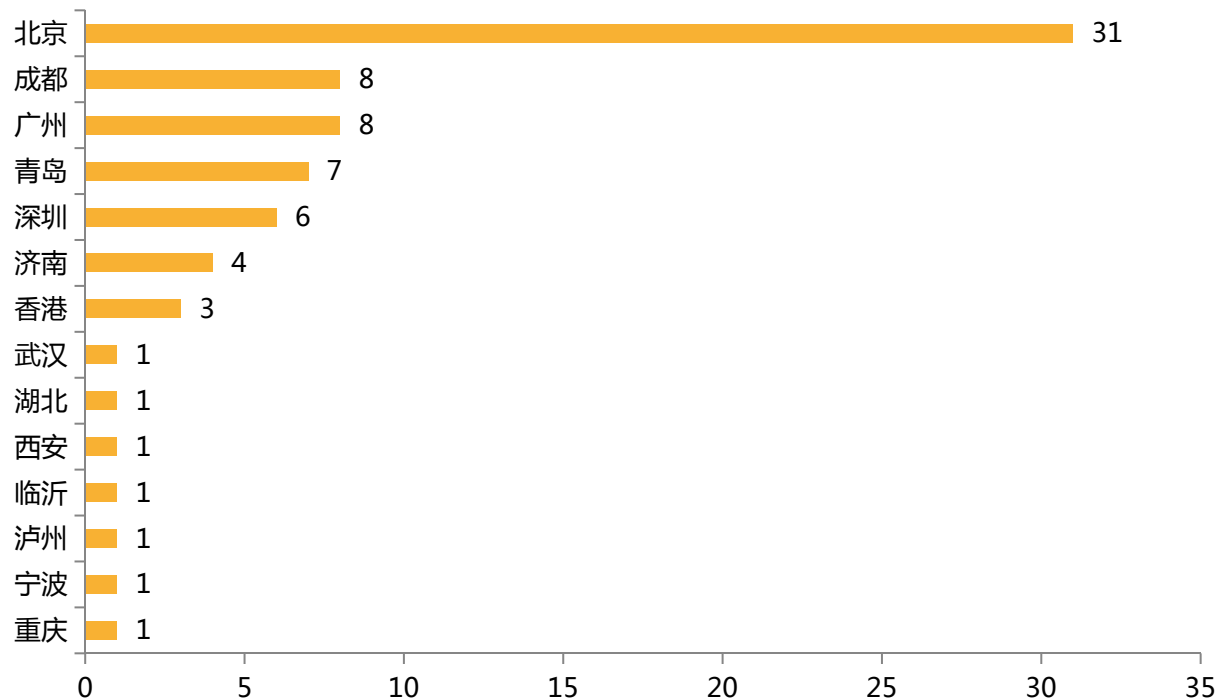


是否参加CBCE 2019





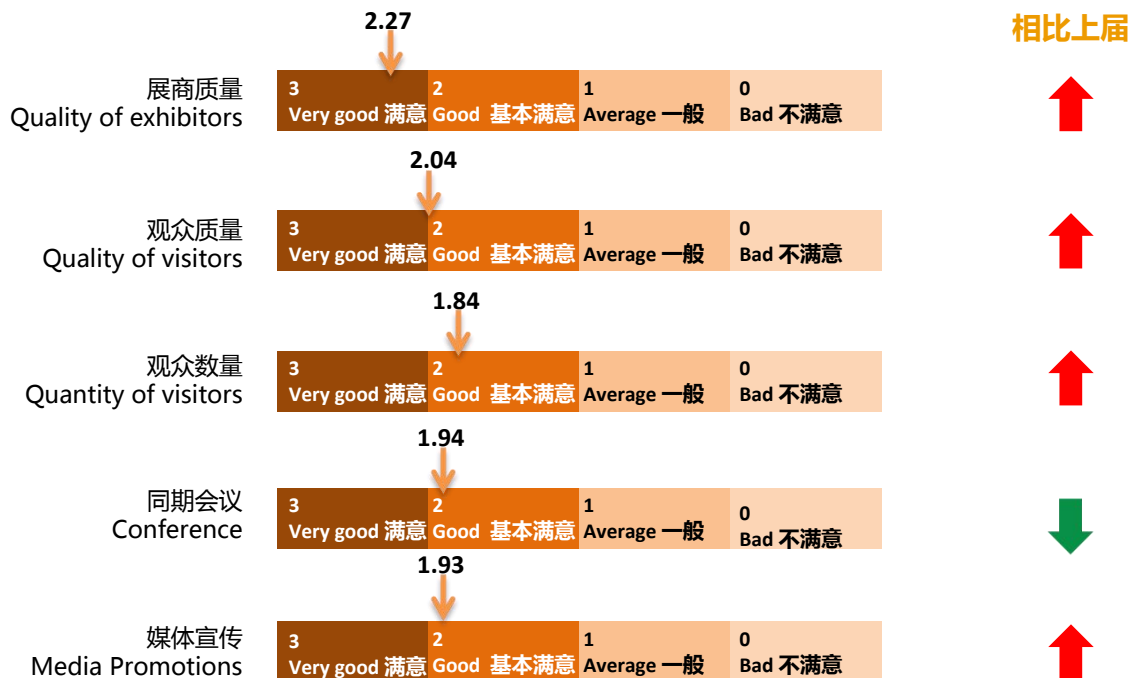
除上海之外，展商认为合理的举办城市





CBCE 2018展商分析

展会质量 满意度评分

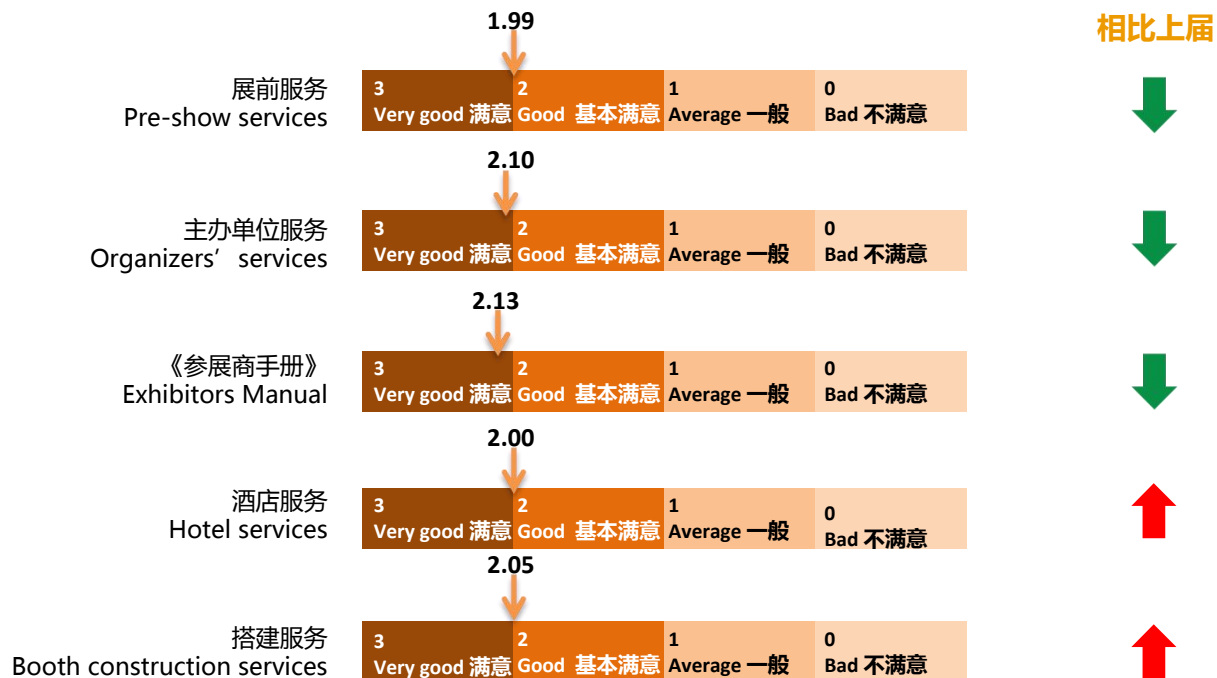


有效问卷：85份



CBCE 2018展商分析

展会服务 满意度评分

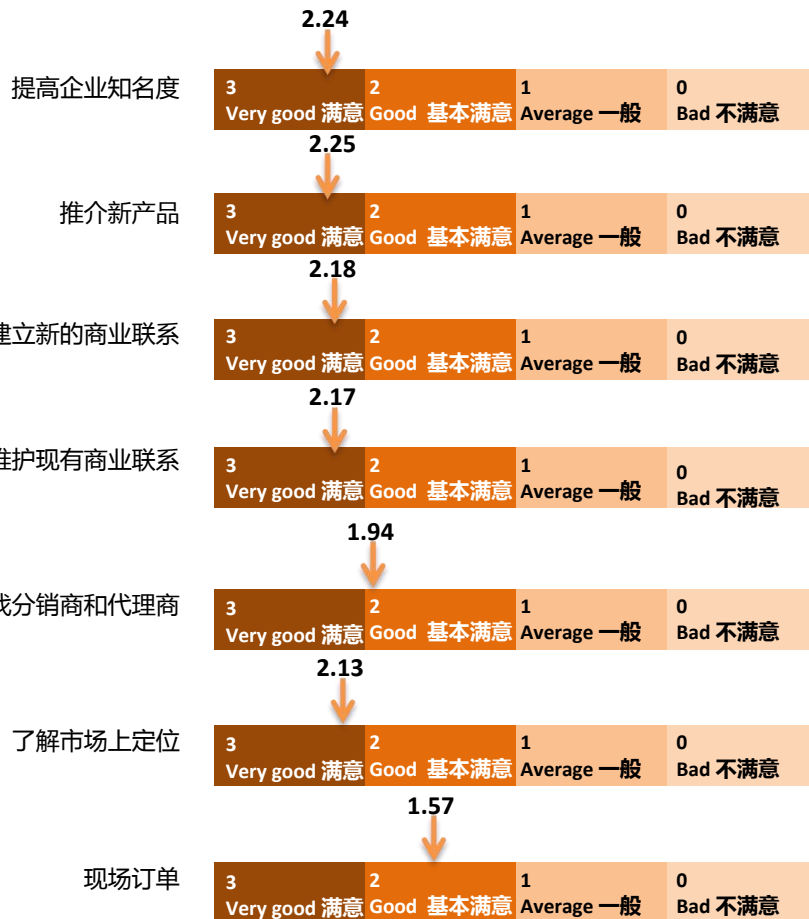


有效问卷：85份



CBCE 2018展商分析

参展目的 满意度评分



本届新增调研
内容，无对比

有效问卷：85份



Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

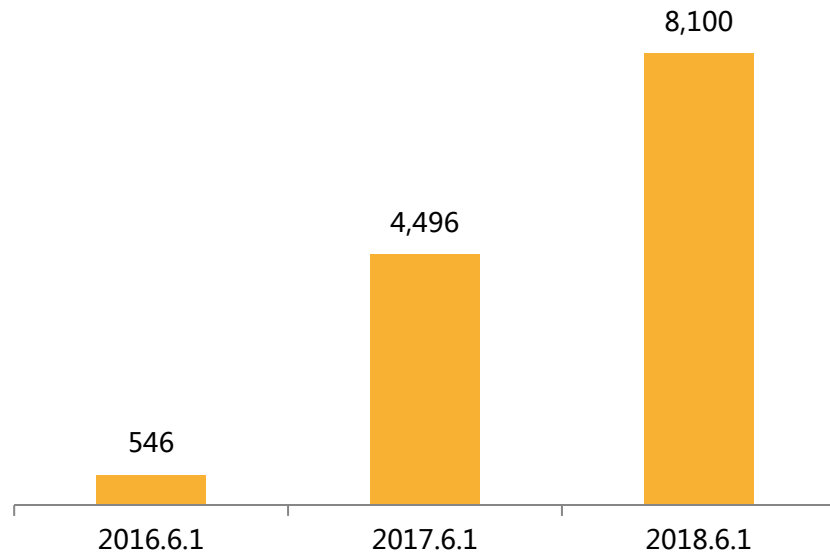
CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略



微信粉丝数





CBCCE 2018市场推广

EDM

中英文版本共计发送8期

2期2018展会介绍

6期推广重点展商与展品

数据库-中文邮箱4806条，英文邮箱8690条

平均呈现率-中文邮件13.68%，英文邮件33.63%





CBCE 2018市场推广

合作媒体 Media





SEO（搜索引擎优化）

2016

百度搜“精酿啤酒展”，首页无显示
百度搜“CBCE”，首页无显示



2017

百度搜“精酿啤酒展”，首页排名第2
百度搜“CBCE”，首页排名第1



2018

百度搜“精酿啤酒展”、“精酿啤酒会议”、“精酿啤酒设备展”、“CBCE”，均排名首页第1



SEO (搜索引擎优化)

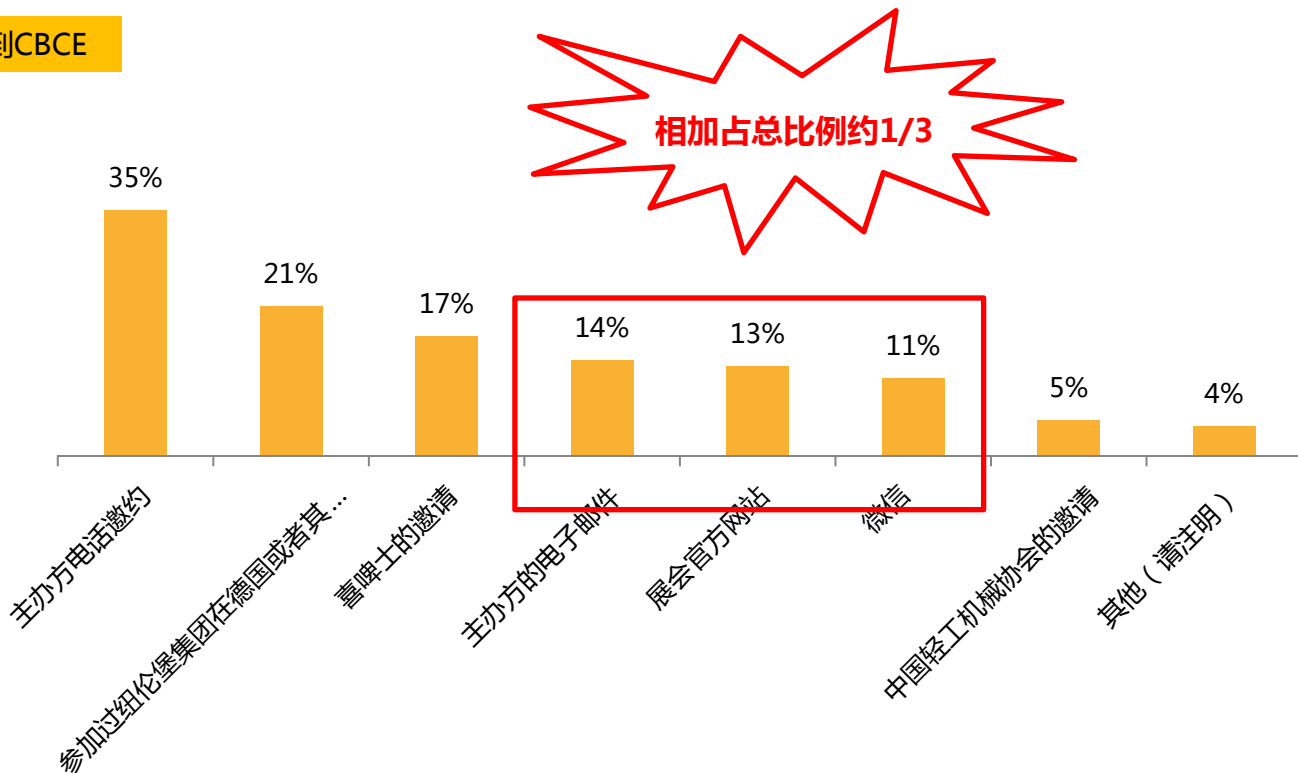
关键词排名 NEW 长尾词推荐 添加关键词							
关键词	PC指数	移动指数	360指数	本地排名[一键查询]	异地排名[异地排名]	排名变化	预估带来流量(IP)
精酿啤酒展	0	0	0	1,8	1,8	-	0
中国精酿啤酒展	0	0	0	1	1	-	0
精酿啤酒会议	0	0	0	1,2	1,2	-	0
精酿啤酒设备展	0	0	0	1	1	-	0
CBCE	0	0	0	1,2,4	1,2,4	-	0
精酿原材料	0	0	0	100名以外	100名以外	-	0
历史收录 SEO收录 更多>>							

2018.6.15 站长工具查询网站关键词排名情况



市场推广的重要性

展商如何了解到CBCE





Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略



精酿啤酒社区

从上届的24个品牌增加到本届的56个品牌，70个展位



品酒会

由上届开放式的单纯精酿品鉴，升级为展商付费、观众限定为餐饮管理者的形式，加入了西餐与酒的搭配，仍然由Luc De Raedemaker担任主持

精酿论坛

从上届的11家精酿品牌增加到本届的16个品牌，且现场观众人数大大增加，效果明显改善



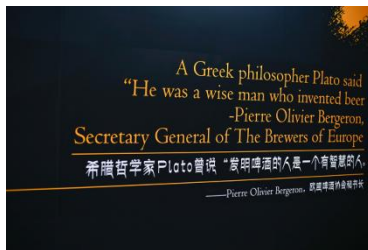
新品发布会

共有Petainer、莱宝、京A三个品牌举行了新品发布。上届没有展商举行。



Cecerone培训课程

专业的课程吸引了不少观众报名听讲，现场效果很好



精酿智慧角

在这里，行业人士、爱好者们纷纷各抒己见，留下了独到、专业的见解。



“中国人气精酿奖”投票

是去年“最受观众欢迎奖”的升级版，沿用了去年微信投票的方式，但在每个展台增加了投票页面，使投票数大大增加了



“CBCE精酿明星奖”评选

吸引了900,000+的超高关注，线上线下投票数累计超过100,000票，而开幕晚宴的颁奖仪式更是将活动推向高潮



开幕晚宴

主要为答谢展商而举行的盛大晚宴，人数超300人，规模空前，气氛活跃，现场还举行了“CBCE精酿明星奖”的颁奖活动



社交酒会

为精酿业内人士搭建展馆之外的第二交流空间，与行业同仁把酒言欢的同时，建立稳固的合作关系。



Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

CBCE 2018 遇到问题

8

CBCE 2019 销售策略



- ✓ 销售客户判定
- ✓ 打酒器租借
- ✓ 晚宴邀请
- ✓ 嘉美前期无沟通
- ✓ 精酿社区提供玻璃杯





Contents

1

CBCE 2018 基本信息

2

CBCE 2018 观众分析

3

CBCE 2018 国际研讨会

4

CBCE 2018 展商分析

5

CBCE 2018 市场推广

6

CBCE 2018 同期活动及晚宴

7

CBCE 2018 遇到问题

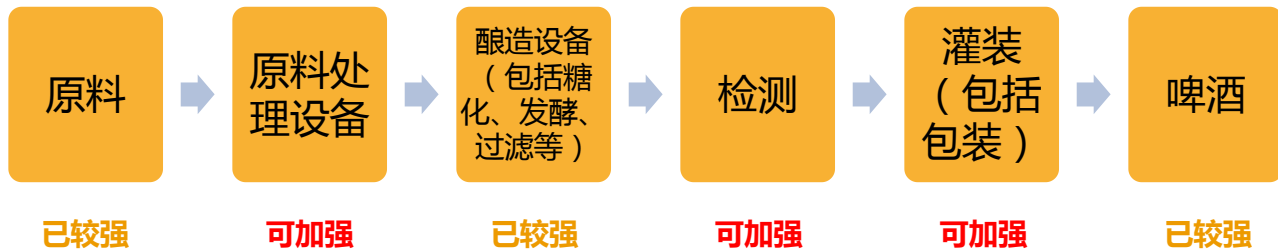
8

CBCE 2019 销售策略



展位销售

酿酒流程



其他相关





其他销售

- ✓ 会议形式，卖票方式
- ✓ 是否搞比赛
- ✓ 赞助